

# QU'EST-CE QU'UNE CIGALES ?

Un club CIGALES (Club d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire) est une **structure de capital risque solidaire** mobilisant l'épargne de ses membres **au service de la création et du développement de petites entreprises locales et collectives** (SARL, SCOP, SCIC, SA, association, ...).

Le Club est constitué de 5 à 20 personnes qui mettent une partie de leur épargne en commun. Il se réunit plusieurs fois par an pour recevoir les créateurs, décider de leur placements et affecter cette épargne collective au capital des entreprises.

C'est un lieu d'échanges et d'auto-formation sur les questions économiques et de développement local, où investisseurs et porteurs de projet font l'expérience d'une économie socialement responsable et solidaire.

Le club a une durée de vie de 5 ans, prorogable une fois. Au terme de sa vie, il procède à la liquidation de son portefeuille, au prorata des apports des cigaliers.

**Les CIGALES sont au carrefour de l'épargne de proximité, de l'épargne éthique et de l'épargne solidaire.**

## CHARTRE DES CLUBS INVESTISSEURS CIGALES

Les CIGALES sont des clubs d'investisseurs qui participent au capital de petites et moyennes entreprises. C'est un outil qui, par l'engagement de ses membres, se place résolument au cœur de l'activité économique et financière, pour y développer des pratiques alternatives et solidaires de proximité :

**maîtriser l'utilisation de son épargne, gérer l'épargne autrement**, de manière transparente, collective et démocratique, où chacun est à la fois responsable et solidaire,

**donner un sens économique et une pratique à la notion de proximité** : rapprocher l'épargne de l'investissement pour un développement local durable,

**développer une pratique différente de l'utilisation du capital** : en faire un instrument d'accompagnement et d'appui aux entreprises cigalées dans un souci de réciprocité entre entrepreneurs et épargnants,

**donner la priorité à des entrepreneurs dont les buts, au delà du nécessaire aspect financier, sont sociaux culturels, écologiques**, c'est-à-dire respectueux de la place de l'Homme dans son environnement.

Les **CIGALES** sont soucieuses d'efficacité économique et de réussite financière. Pragmatiques, elles sont averties des risques et des difficultés dans la création et le développement d'une entreprise. Réalistes dans leurs attentes et rigoureuses dans leurs approches, elles cherchent avant tout la pérennité des entreprises qu'elles financent.

A travers leur réseau, les **CIGALES** posent des jalons pour répondre avec leurs partenaires au problème de la création d'activité et d'emplois, et plus largement, elles luttent contre toute forme d'exclusion. En définitive, **les CIGALES sont au carrefour de l'épargne de proximité, de l'épargne éthique et de l'épargne solidaire**. Elles veulent contribuer à développer la citoyenneté active de leurs membres et par là même à inciter à toujours plus de démocratie économique et de démocratie locale.

*Assemblée Générale des CIGALES 2000*

## La Fédération

La **Fédération des CIGALES**, association loi 1901, agréée entreprise solidaire et jeunesse et éducation populaire, a pour objet **l'animation et le développement du mouvement constitué par les CIGALES, leurs associations territoriales et associations de soutien**. Elle est garante de l'utilisation du nom **CIGALES** et de la charte des **CIGALES**.

Elle favorise le partenariat entre les **CIGALES** et les autres réseaux d'aide à la création d'entreprise et de financements solidaires (notamment ceux dont elle a été à l'origine comme [Garrigue](#)). Elle est responsable de la politique de communication à destination des acteurs institutionnels et socio-économiques.

Elle est membre de [Finansol](#), regroupement au plan national des financeurs solidaires et d'[INAISE](#), regroupement au plan international.

# Epargne-Investissement

## LA FÉDÉRATION : UNE DYNAMIQUE EST ENGAGÉE !

Les Cigales bénéficient à nouveau du **Label FINANSOL**

Mise en place de **Commissions**, pour la mise en œuvre du **Projet Associatif**

**Guide du Cigalier** opérationnel

**Nouveaux outils de communication en chantier** : film de présentation des Cigales, logo et identité visuelle, site Internet

# Epargne-Investissement

## LA FÉDÉRATION : UNE DYNAMIQUE EST ENGAGÉE !

Les Cigales bénéficient à nouveau du **Label FINANSOL**

Mise en place de **Commissions**, pour la mise en œuvre du **Projet Associatif**

**Guide du Cigalier** opérationnel

**Nouveaux outils de communication en chantier** : film de présentation des Cigales, logo et identité visuelle, site Internet

## LE NOMBRE DE CIGALES EN 2014

La Fédération des **CIGALES** comptait **251 clubs actifs en 2014** rassemblant **3133 Cigalier.e.s.**

## L'ACTIVITÉ DES CIGALES EN 2014

encours d'investissement : **2,24 M€**

dont investissement en 2014 : **0,5 M€**

emplois créés ou consolidés : **plus de 200 dans 120 entreprises**

nombre moyen de Cigalier(e)s par Cigales : **12,5**

Statuts des entreprises « cigalées » : **53%** Sociétés de capitaux, **30%** Sociétés coopératives, **17%** Associations

## LE NOMBRE DE CIGALES EN 2014

La Fédération des **CIGALES** comptait **251 clubs actifs en 2014** rassemblant **3133 Cigalier.e.s.**

## L'ACTIVITÉ DES CIGALES EN 2014

encours d'investissement : **2,24 M€**

dont investissement en 2014 : **0,5 M€**

emplois créés ou consolidés : **plus de 200 dans 120 entreprises**

nombre moyen de Cigalier.e.s par Cigales : **12,5**

Statuts des entreprises cigalées : **53%** Sociétés de capitaux, **30%** Sociétés coopératives, **17%** Associations

# Finansol

Fondée en 1995 par des institutions financières solidaires et des établissements fonciers engagés dans une démarche de solidarité, le rôle de Finansol est de les représenter auprès des pouvoirs publics et de faire connaître l'épargne solidaire.

Elle a créé en 2003 un observatoire de la finance solidaire qui a pour objectif de recueillir des données quantitatives publiées régulièrement dans un baromètre de la finance solidaire.

Par ailleurs, Finansol organise chaque année en partenariat avec ses membres, des semaines de rencontres en région destinées à toucher le grand public.

Plus d'infos sur [www.finansol.org](http://www.finansol.org) et [finansol@finansol.org](mailto:finansol@finansol.org)